



## Guide du candidat

*Appel à projet ouvert*  
*du 10 juillet au 15 octobre 2018*

*Candidatures à déposer uniquement*  
<http://fondationlafrancesengage.org/>

## Pourquoi un Guide du candidat ?

---

Il vous apporte des informations pour mieux comprendre le concours Outre-mer et vous fournit des conseils utiles pour rédiger votre dossier.

Le Guide du candidat reprend certains éléments du règlement du concours. Nous vous invitons néanmoins à le lire. **Le règlement du concours est complémentaire avec le présent guide.**

## Pourquoi un concours Outre-mer ?

---

L'objectif de la Fondation la France s'engage (FFE) est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise le développement durable des territoires grâce à des initiatives autour du vivre-ensemble et des services de proximité. Constatant que peu de projets issus des territoires ultra-marins sont candidats au concours national, la Fondation la France s'engage a mis en place un concours dédié afin d'adapter ses critères aux territoires ultra-marins et à leurs structures.



La filière Outre-mer proposera à ses 2 Lauréats **une dotation financière de 100 000 €** maximum (versée sur 3 ans) et **un accompagnement**, dans le but d'exercer un effet de levier sur les porteurs de projets innovants qui prennent en charge des problèmes sociaux. Dans le cadre de l'accompagnement, de la remise des prix, les structures lauréates se verront financées un voyage d'une semaine à Paris.

### Quels éléments indispensables la FFE recherche-t-elle dans les projets qu'elle soutient ?



La FFE valorise **l'innovation sociale** et encourage donc les structures qui anticipent des **besoins sociaux mal ou pas satisfaits** afin de les prendre en charge grâce à des solutions nouvelles.



La FFE finance **le déploiement** de structures **qui souhaitent décliner leur activité à une échelle plus importante** : en s'installant sur de nouveaux territoires, en augmentant le nombre de bénéficiaires, en diversifiant le type de bénéficiaires ou de besoins sociaux pris charge, etc.

### À quoi la FFE prête-t-elle une attention particulière dans la sélection de ses projets ?

La FFE soutient des projets qui **incarnent l'engagement citoyen** grâce à une construction collective qui reflète la société civile et rassemble ses acteurs autour d'une même cause ; partenaires, bénévoles, public, etc.



Le **numérique** trouve sa place dans l'accompagnement de la FFE en tant qu'outil de rayonnement et de développement pour les projets et comme instrument de mobilisation d'une communauté dynamique et engagée.



## Qui peut déposer une candidature ?

---

Il existe un certain nombre de critères d'éligibilité avec lesquels la structure qui dépose une candidature doit correspondre afin de déposer une demande de financement. Ces critères sont repris lors du questionnaire d'éligibilité qui précède l'accès au questionnaire du concours.

Tout d'abord, le concours Outre-mer **s'adresse uniquement aux structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)**. Elles comprennent les types de structures suivantes :

- les **associations**,
- les **fondations**,
- les **fonds de dotation**,
- et les **entreprises de l'économie sociale et solidaire agréée ESUS**.



*Attention, le statut d'entreprise de l'économie sociale et solidaire est rigoureusement encadré par l'article 1<sup>er</sup> de la loi n°2014-852 du 31 juillet 2014. **Seules les entreprises labellisées ESUS sont autorisées à candidater au concours Outre-mer.***

Le concours reçoit exclusivement des candidatures de **structures dont le siège social est implanté dans l'un des 12 territoires ultra-marins** ; Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon, Terres Australes et Antarctiques Françaises ou sur les îles de Wallis-et-Futuna.



*Si vous êtes une structure implantée sur le territoire métropolitain et que vous cherchez à essaimer un projet dans les territoires d'Outre-mer, **vous n'êtes pas éligible** au concours Outre-mer. En effet, le concours est réservé aux structures de l'Outre-mer qui cherchent à essaimer majoritairement dans les territoires ultra-marins.*

Enfin, le concours Outre-mer de la FFE soutient **des structures constituées en personne morale depuis au moins 2 ans et dont le budget annuel est supérieur ou égal à 50 000 €**.



*La cohérence entre le budget réel de la structure et le soutien sollicité dans le cadre du concours est un élément important dans l'analyse du dossier. Ne le négligez pas quand vous indiquez le soutien sollicité.*

*De la même façon, la FFE ne finance pas l'amorçage des projets ni même leur fonctionnement. Si vous êtes une structure de moins de 2 ans, vous n'êtes donc pas éligible à déposer votre candidature.*

## Comment rédiger le dossier de candidature ?

---

Vous trouverez ci-après la trame du questionnaire du concours Outre-mer. Il contient une partie importante de questions à réponses libres. Voici donc quelques conseils pour vous guider dans la rédaction de votre dossier !

### Rédaction



- Pour être synthétique et précis, faites des phrases simples et courtes autant que possible.
- Pour ne pas essouffler vos lecteurs, pensez à la ponctuation !
- Utilisez les majuscules quand elles sont nécessaires, pas pour appuyer votre propos.
- N'utilisez pas de sigles/acronymes sans les expliciter, cela rend le texte illisible.

### Mise en page



- Ne renvoyez pas vers un site extérieur en guise de référence si vous n'êtes pas invités à le faire. Le dossier doit se suffire à lui-même.
- Utilisez uniquement les tirets « - » si vous souhaitez organiser vos paragraphes. Trop de symboles créent de la confusion et rendent vos propos illisibles.

### Relecture



- La FFE ne relit pas les dossiers avant de les transmettre aux examinateurs, relisez-vous pour ne pas laisser de fautes d'orthographe ou d'incohérences.
- Faites relire votre dossier par quelqu'un d'extérieur au projet afin de vérifier qu'il sera compréhensible pour les jurys.
- Aussi importante que soit la problématique sociale et le public que votre structure prend en charge, gardez à l'esprit que vos caractères sont comptés et que les examinateurs ont besoin de comprendre également le fonctionnement opérationnel de votre structure.

### Budget



- **Soignez votre demande de budget** en prêtant attention à solliciter un soutien cohérent avec le budget annuel de votre structure mais aussi avec le soutien annoncé par la Fondation pour les Lauréats du concours.
- Le soutien de la FFE **n'a pas vocation à se substituer aux subventions.**

## Comment est examiné le dossier de candidature ?

Le concours se déroule **exclusivement au travers d'un questionnaire dédié**. La Fondation n'acceptera ni ne prendra en compte aucune autre demande de soutien qui n'aura pas été déposée en ligne.

**La FFE s'appuie sur des jurys indépendants représentants de la société civile.** Les différents jurys sont composés de membres des entreprises fondatrices, de représentants des structures partenaires publiques et privées, des réseaux de l'économie sociale et solidaire, d'anciens lauréats du Concours et de personnalités de la société civile. Les sessions de travail sont encadrées par le personnel de la Fondation.

La diversité des jurys permet d'inscrire le processus de sélection dans une dynamique collective. Cela signifie également que votre projet est aussi noté au regard de l'ensemble des dossiers examinés par le Jury. Le jury ne note pas sur un coup de cœur mais bien sur votre capacité à démontrer en quoi votre projet répond aux critères du concours.

### Impact social



L'impact social correspond à la performance sociale de la structure, à sa valeur ajoutée pour la société. Dans le cadre de notre notation, le critère d'impact mesure plus précisément **l'utilité réelle du projet pour les bénéficiaires**, c'est-à-dire le résultat effectif de votre intervention et non pas son résultat attendu en termes d'image ou de communication.

### Innovation sociale



L'innovation sociale correspond à **la capacité à détecter des besoins mal satisfaits et à y apporter une solution** via des missions de prévention, de réparation ou de compensation. Il existe de nombreux types d'innovation qui vont de l'innovation de produit/service à l'innovation en termes d'organisation et de gouvernance en passant par l'innovation partenariale, l'accès à d'autres publics, etc.

### Capacité de changement d'échelle



C'est **la capacité d'un projet à se déployer** afin de prendre en charge davantage de bénéficiaires, des publics différents ou de nouveaux territoires. La capacité de changement d'échelle dépend fortement de l'équilibre trouvé par le projet et de son modèle économique.

### Efficacité démontrée



C'est **la démonstration de votre impact sur un public-cible**. Il s'agit de vérifier la pertinence et la cohérence des objectifs de départ, de s'assurer de l'adéquation entre moyens et objectifs et d'examiner la durabilité des effets observés.

Sur la base des 4 critères définis ci-dessus, 3 examinateurs notent les dossiers de manière dématérialisée. Un 0 obtenu pour l'une des notes entraîne une disqualification immédiate du projet. Les notes sont ensuite remises à 0 pour chaque phase de sélection.

## Le Calendrier du concours

---



**Ouverture du questionnaire**

Le 10/07/18 à 12h (heure de Paris)



**Fermeture du questionnaire**

Le 15/10/18 à 18h (heure de Paris)



**Auditions** en vidéo-conférence des 15 finalistes

**fin Janvier 2019**



**Remise des prix** aux 2 Lauréats au CESE\*

**Mars 2019**

*Calendrier communiqué à titre indicatif.*

## Connexion/création de compte La France s'engage

Pour postuler au concours Outre-mer de la FFE, il vous suffit de vous rendre sur le site de la Fondation. Dans la fenêtre déroulante des concours, sélectionnez le concours Outre-mer. Au bas de la page le bouton « Je participe » vous donne directement accès à l'interface candidat.

Si vous avez déjà postulé à l'un des concours de la Fondation la France s'engage et **que vous disposez d'un compte utilisateur**, vous pouvez réutiliser vos identifiants afin d'accéder au concours outre-mer :

Pendant **chacun des concours est lié à une interface spécifique** qui lui est associée et qui ne permet de déposer des candidatures que sur le concours donné. Assurez-vous d'utiliser l'interface correspondant au concours auquel vous souhaitez postuler.

**IDENTIFICATION**

ME CONNECTER VIA MON COMPTE UTILISATEUR FONDATION LA FRANCE S'ENGAGÉ

Si vous avez déjà un compte utilisateur Fondation la France s'engage, entrez votre adresse email et votre mot de passe ci-dessous.

Email :

Ce champ est requis.

Mot de passe :  (Mot de passe perdu ?)

Ce champ est requis.

Connexion

Si vous ne disposez pas encore d'un compte utilisateur La France s'engage, il vous suffit de renseigner une adresse mail et un mot de passe afin d'en créer un :

**PREMIÈRE CONNEXION**

Créer un compte utilisateur afin d'introduire une demande.

Email :

Ce champ est requis.

Mot de passe :

Ce champ est requis.

Confirmation mot de passe :

I have read and agree to the [legal notice](#)

I have read and agree to the [privacy policy](#)

Je ne suis pas un robot

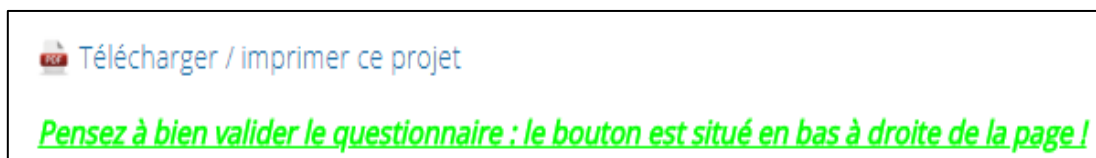
Créer mon compte utilisateur Fondation la France s'engage

## Le questionnaire du concours

---

Dans cette partie, vous trouverez des captures d'écran de l'interface candidat de l'ensemble du questionnaire Outre-mer 2018. Vous pouvez vous en servir pour préparer en amont vos réponses et commencer à rassembler les informations et les pièces administratives nécessaires.

À l'issue du questionnaire, **il est impératif de cliquer sur « Valider et envoyer » au bas de la page « Récapitulatif » lorsque vous avez terminé la saisie du questionnaire sans quoi le dossier sera à l'état de brouillon.**



### La Structure

**Personne qui dépose le projet**

*Cette personne sera le contact unique tout au long du processus de sélection. Veillez à bien identifier le bon interlocuteur, sans quoi vous ne serez pas notifié des suites données à votre projet.*

**Titre \***

**Nom du contact \***

**Prénom \***

**Fonction \***

**Adresse e-mail \***

**Vérification du mail \***

**Téléphone direct (fixe) \***

**Téléphone direct (portable)**

**Comment avez-vous eu connaissance du concours \***

- J'ai vu et/ou entendu le spot TV/Radio sur la Fondation
- via un atelier de l'engagement organisé en amont du concours
- par la presse
- par le bouche à oreille
- par les réseaux sociaux
- via mon réseau associatif / professionnel
- via le site de la Fondation la France s'engage
- via un membre de l'équipe de la Fondation la France s'engage
- car vous avez déjà été candidat lors des éditions précédentes
- CCI
- CNCRESS
- Le Mouvement associatif
- Outre Mer Network
- RNMA
- France Active
- autre

**Acceptez-vous de recevoir des informations de la Fondation la France s'engage \***



La structure qui dépose le projet doit impérativement être celle qui le met en œuvre et qui recevra les fonds si le projet est lauréat.

**Nom de la Structure \***

Éviter d'écrire en majuscules.

**Acronyme (facultatif)**

**Rue \***

**Complément d'adresse**

**Code Postal et Ville \***

Saisissez les premiers chiffres du Code Postal et la ville s'affichera automatiquement

**Région du siège de la structure \***

**Quelle est la catégorie d'agglomération du siège d'implantation de votre structure \***

- moins de 2 000 habitants
- de 2 001 à moins de 20 000 habitants
- de 20 000 à moins de 100 000 habitants
- plus de 100 001 habitants

**Site Internet de la structure**

**Votre structure a-t-elle déjà candidatée à la France s'engage ? \***

- Oui
- Non

## Activités de votre structure

**Activités principales de votre structure en synthèse \***

1800 caractères restants

**Type de structure \***

- association
- fondation
- fonds de dotation
- entreprise de l'économie sociale et solidaire

Pour rappel : l'économie sociale et solidaire répond aux caractéristiques suivantes :

- › un but poursuivi autre que le seul partage des bénéfices ;
- › une gouvernance démocratique, définie et organisée par les statuts, prévoyant l'information et la participation, dont l'expression n'est pas seulement liée à leur apport en capital ou au montant de leur contribution financière, des associés, des salariés et des parties prenantes aux réalisations de l'entreprise ;
- › une gestion conforme aux principes suivants :
  - › les bénéfices sont majoritairement consacrés à l'objectif de maintien ou de développement de l'activité de l'entreprise ;
  - › les réserves obligatoires constituées, impartageables, ne peuvent pas être distribuées.

**Numéro SIRET \***

**Code NAF \***

**Année de création de la structure \***

Au format JJ/MM/AAAA.

Indiquez la date telle qu'elle figure sur votre déclaration au JO ou sur le KBIS.

**Ancienneté de la structure \***

**Montant du budget de la structure de l'année précédant cette demande \***

€

**Budget annuel de la structure \***

**Télécharger la déclaration au JO ou extrait Kbis \***

*Au format PDF uniquement*

Télécharger ...

## Le Projet ½

**Nom du projet \***

*Éviter d'écrire en majuscules.*

**Votre projet concerne \***

*Le projet est invité à concourir dans l'un des champs ci-dessous.*

- Éducation
- Culture
- Solidarité
- Écologie
- Santé
- Citoyenneté

**Dans quel objectif de développement durable (ODD) s'inscrit le projet ? \***

*Vous pouvez consulter le site dédié aux ODD du Ministère de la transition écologique et solidaire*

**Périmètre géographique actuel du projet \***

- Local
- Régional
- National
- International

**Décrivez sommairement le projet que vous souhaitez déployer \***

*Cette description doit permettre au jury de comprendre en une phrase l'objet du projet.  
Pensez à ceux qui vous lisent : utiliser des verbes et éviter les acronymes.*

200 caractères restants

**Décrivez de manière synthétique le projet que vous souhaitez déployer \***

1800 caractères restants

**Quelle est l'utilité sociale de votre projet ? \***

*A quels besoins sociaux répondez-vous sur vos territoires d'intervention ? en quoi votre projet fait-il une différence pour les bénéficiaires, vos autres parties prenantes ou la société ? que changez-vous pour eux ?*

1500 caractères restants

**Quel type d'innovation est mise en œuvre ? \***

- Innovation produit
- Innovation de procédé
- Innovation organisationnelle
- Innovation numérique
- Innovation méthodologique
- Innovation partenariale
- Innovation scientifique
- Innovation territoriale
- Innovation technologique
- Accès à de nouveaux publics
- Autres
- Aucune innovation

**Le numérique occupe-t-il une place dans votre projet ? \***

- Oui
- Non

**Votre projet répond-il à des enjeux environnementaux ? \***

- Oui
- Non

**En quoi votre projet peut-il être qualifié d'engagé ? \***

*La Fondation la France s'engage est attentive à la fois à la dimension collective de l'engagement mais aussi à sa représentativité ; l'engagement s'incarne entre autres par la capacité à fédérer autour de soi : des bénévoles, des partenaires...*

1200 caractères restants

**Depuis combien de temps existe votre projet ? \***

1200 caractères restants

**Vos premiers résultats**

**Quels sont vos premiers résultats ? \***

*En termes d'actions menées ? de publics touchés ? d'effets constatés ?...*

1500 caractères restants

**Actuellement, combien de personnes touchez-vous par an ? \***

**Quelle est la typologie des bénéficiaires actuels des activités ? \***

- Population générale / société dans son ensemble
- Enfants
- Jeunes
- Femmes
- Personnes âgées
- Demandeurs d'emplois
- Personnes en situation de handicap
- Personnes ayant des comportements à risques
- Personnes ayant fait l'expérience de discriminations selon leurs origines
- Personnes en grande précarité
- Personnes sous main de justice ou sortant de prison
- Personnes LGBTI
- Migrants et réfugiés
- Autres

**Avez-vous mobilisé des partenaires pour la mise en œuvre de votre projet ? \***

*Décrivez de manière synthétique leur apport au projet. Si votre projet est retenu dans le cadre de la phase 2, vous pourrez détailler leur(s) apport(s).*

1200 caractères restants

### Votre stratégie de changement d'échelle

#### Décrivez vos objectifs de changement d'échelle \*

*Décrivez les étapes et les moyens prévus pour votre déploiement. Précisez si votre changement d'échelle reposera par l'appropriation de vos outils et de vos actions par d'autres organismes.*

  
1500 caractères restants

#### Quels sont les territoires de déploiement envisagés ? \*

- Local
- Régional
- National
- International

#### Quelles sont les régions envisagées de mise en œuvre du projet ? \*

- Guadeloupe
- Guyane
- Martinique
- Mayotte
- Nouvelle-Calédonie
- Polynésie française
- Saint-Barthélemy
- La Réunion
- Saint-Martin
- Saint-Pierre-et-Miquelon
- Terres australes et antarctiques françaises
- Wallis-et-Futuna
- Territoire métropolitain

#### Quelles sont les caractéristiques des territoires envisagés de mise en œuvre ? \*

- Pas de territoire cible en particulier
- Quartier politique de la ville
- Zone rurale
- Zone péri-urbaine
- Zone urbaine
- Montagne
- Autres

#### Combien de personnes comptez-vous toucher dans 3 ans ? \*

## Le Projet 2/2

#### Budget global de l'action envisagée \*

 €

#### Apport financier souhaité de la Fondation la France s'engage \*

 €

#### Le déploiement du projet pourra-t-il se faire sans le soutien de la Fondation la France s'engage ? \*

- Oui
- Non

#### Qu'attendez-vous de la Fondation la France s'engage ? \*

  
1200 caractères restants

### Votre participation au concours \*

[Lire le règlement](#)

- Je déclare avoir lu le règlement du concours

**En validant ce projet, vous certifiez que les informations communiquées à la Fondation la France s'engage sont sincères et vérifiables et que la structure est à jour de ses obligations administratives, comptables, sociales, et fiscales. Vous garantisiez par ailleurs, une gouvernance et un mode de gestion éthique en conformité avec les [bonnes pratiques du secteur de l'ESS](#)**

- Je valide les données du questionnaire

**A l'issue de la première phase du concours, vous serez notifié par email de la décision du jury.**

Les informations à caractère personnel du Participant portées à la connaissance de la Fondation font l'objet d'un traitement automatisé conformément à la réglementation n°2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données » (« RGPD »).

La Fondation procède à un traitement des données à caractère personnel transmises par le Bénéficiaire lui-même dans le cadre d'un outil informatique de gestion interne des appels à projets. Ce traitement est nécessaire pour les besoins de la gestion des partenariats. Les données à caractère personnel collectées sont susceptibles d'être communiquées à des prestataires de services et sous-traitants réalisant des prestations pour son compte, ses partenaires à des fins de gestion ou pour permettre à la Fondation de répondre à ses différentes obligations légales et réglementaires auxquelles elle est soumise. En aucun cas, il ne sera fait un usage commercial des données en possession de la Fondation.

Les données personnelles sont conservées pour la plus longue des durées nécessaires au respect des dispositions légales et réglementaires. Le Participant dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des informations qui le concernent.

\* Champ obligatoire

#### GRAND MÉCÈNE DU CONCOURS



#### MÉCÈNES



#### PARTENAIRES ORGANISATIONNELS



#### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DU CONCOURS



#### MÉCÈNES FONDATEURS ET PARTENAIRES DE LA FONDATION

